



REPUBLIKA HRVATSKA
ŠIBENSKO-KNINSKA ŽUPANIJA



GRAD ŠIBENIK
Gradonačelnik

KLASA: 402-06/26-01/78
URBROJ: 2182-1-01/1-26-1

Šibenik, 04.ožujka 2026.g.

Na temelju članka 53. Statuta Grada Šibenika („Službeni glasnik Grada Šibenika“, broj 2/2021) i članka 7. Odluke o izvršavanju Proračuna Grada Šibenika za 2026. godinu („Službeni glasnik Grada Šibenika“, broj 13/2025) Gradonačelnik Grada Šibenika raspisuje

II. JAVNI POZIV

za raspodjelu sredstava medijima iz Proračuna Grada Šibenika iz Programa:

- 1.) A100302 Radiotelevizijskih emitiranja - javni interes u informiranju**
- 2.) A100303 Tiskovnih glasila i portala - javni interes u informiranju**

I. Predmet II. Javnog poziva

Predmet II. Javnog poziva je prikupljanje prijava za financiranje programskih sadržaja elektroničkih i tiskanih medija u 2026. godini.

U smislu članka 2. Zakona o medijima („Narodne novine“, broj 59/2004, 84/2011, 81/2013, 114/2022) mediji su: novine i drugi tisak, radijski i televizijski programi, programi novinskih agencija, elektroničke publikacije, teletekst i ostali oblici dnevnog ili periodičnog objavljivanja urednički oblikovanih programskih sadržaja prijenosom zapisa, glasa, zvuka ili slike.

Pod programskim sadržajima podrazumijevaju se objave koje su izdvojene u tematske cjeline ili pojedinačno, a u kojima se:

- obrađuju teme od osobitog interesa za građane grada Šibenika s ciljem jačanja demokratskih vrijednosti te uključenosti građana u razvijanje društvene odgovornosti,

- obrađuju teme vezane uz rad predstavničkog tijela Grada Šibenika,
- promiču interesi grada Šibenika kao jedinice lokalne samouprave te se ostvaruje dostupnost informacija o projektima financiranim javnim sredstvima,
- obrađuju teme o gospodarskim aktivnostima u gradu Šibeniku,
- potiče kulturno stvaralaštvo, raznolikost i baština grada Šibenika,
- potiče razvoj obrazovanja, znanosti, umjetnosti i sporta,
- obrađuju teme od interesa za mlade i druge društvene skupine s ciljem stvaranja okruženja uključenosti te promicanje njihove dobrobiti,
- potiče zaštita prirode, okoliša i ljudskog zdravlja,
- potiče participacija građana u procesima unutar lokalne zajednice.

II. Iznos i razdoblje korištenja sredstava

Preostala sredstva u iznosu od 11.500,00 eura planirana su u proračunskoj godini 2026. g. kroz Program radiotelevizijskih emitiranja - javni interes u informiranju, te 16.800,00 eura u istom razdoblju kroz Program za tiskovna glasila i portale - javni interes u informiranju.

III. Sadržaj i uvjeti za prijavu na II. Javni poziv

Prijava za dodjelu sredstava podnosi se Uredu gradonačelnika, a sadrži:

- prijavni obrazac za dodjelu sredstava iz Proračuna Grada Šibenika
- podaci o programskom sadržaju koji se prijavljuje na II. Javni poziv u kategorijama:
 1. radiotelevizijska emitiranja
 2. tiskovna glasila i portal
- ovjereni izvadak iz Upisnika pružatelja medijskih usluga, Knjige koncesija pružatelja medijskih usluga televizije i/ili radija, koji se vodi u Agenciji za elektroničke medije,
- preslik rješenja o upisu u sudski registar/ili izvadak iz sudskog registra ili drugi dokument kojim nakladnik dokazuje da ima sjedište i/ili redakciju na području grada Šibenika,
- izjavu odgovorne osobe pod materijalnom i kaznenom odgovornošću da za isti programski sadržaj nisu dodijeljena ili primljena sredstva iz proračuna Grada

Šibenika, sredstva iz držanog proračuna, sredstva Fonda za poticanje i pluralizam medija te sredstava Europske unije.

- izjavu o istinitosti i vjerodostojnosti podataka u prijavi.

IV. Kriteriji temeljem kojih će se utvrđivati prednost prijavljenog projekta/programa

Kriterij	Broj bodova
Lokalni karakter programskog sadržaja, praćenje aktivnosti i sadržaja na području Grada Šibenika, usmjerenost na potrebe informiranja građana o pitanjima koja su od javnog interesa za lokalnu zajednicu.	0-10
Izvještavanje u skladu s profesionalnim standardima, točnost i provjerenost informacija, doprinos afirmaciji ljudskih, socijalnih, građanskih i političkih prava.	0-10
Kvaliteta, kreativnost i inovativnost u osmišljavanju programskog sadržaja, autorski pristup i količina autorskih sadržaja, oblikovanje i oprema sadržaja te jezična kompetencija.	0-10
Kvantiteta objavljivanja programskog sadržaja i pozicija predloženog programskog sadržaja (vrijeme i trajanje objave kod radijskih i tv programa te pozicija objava za portale: naslovnica, podstranica, posebna rubrika i sl.)	0-10
Doseg objava pojedinog medija (istraživanje čitanosti/gledanosti/slušanosti/pregledi sadržaja na internetu).	0-10
Ukupno	50

V. Rok i način podnošenja prijava

Rok za podnošenje prijava je 7 dana od dana objave II. Javnog poziva na internetskoj stranici Grada Šibenika.

Prijave s potrebnom dokumentacijom podnose se u elektroničkom obliku, putem informatičkog sustava prijava koji je dostupan na sljedećoj poveznici: <https://som-natjecaj.eu/authentication/login>.

Za sve informacije i upite možete se obratiti putem namjenskih e-mail adresa: marin.miletic@sibenik.hr i podrska@som-system.com.

Neće se razmatrati nepotpune ponude niti ponude podnositelja koji ne zadovoljavaju kriterije II. Javnog poziva.

Broj i iznos dodijeljenih potpora bit će usklađen s raspoloživim proračunskim sredstvima Grada Šibenika u stavci medijske suradnje. Gradonačelnik Grada Šibenika na prijedlog Povjerenstva za raspodjelu sredstava iz Proračuna Grada Šibenika donosi Zaključak o odabiru korisnika financijskih potpora te odobrava iznose potpora.

Rezultati II. Javnog poziva bit će objavljeni na internetskoj stranici Grada Šibenika (www.sibenik.hr) u roku od pet (5) dana od donošenja Zaključka o odabiru.

Nakladnici kojima se odobre financijske potpore sklopit će s Gradom Šibenikom Ugovor o financiranju programskih sadržaja kojim će se regulirati međusobna prava i obveze korisnika financijskih potpora i Grada Šibenika.

GRADONAČELNIK
Željko Burić, dr. med.

